EGE HAINA

# Manual de identidad y uso de logo

**Versión:** 2

**Dirección Responsable:** Comunicaciones y Responsabilidad Social.

**Proceso:** Comunicaciones.

**Elaborado por:** Gloria Zacarias (Gerente de Comunicaciones).

**Aprobado por:** Ginny Taulé (Directora Senior de Comunicaciones y Responsabilidad Social).

**Fecha de Emisión:** 2018

**Fecha de Actualización:** 7 de diciembre de 2021

**Código:** 01-020-CRS-0001

EGE HAINA

# 2024

## Manual de identidad y uso de logo

EGE HAINA
14
EGE HAINA

**Manual de identidad y uso de logo EGE Haina**

Este manual presenta la identidad corporativa de la Empresa Generadora de Electricidad Haina. La descripción, especificaciones y principales aplicaciones del logo con la intención de estandarizar y preservar la correcta proyección de la marca. Esta información es la referencia para uso de la identidad en piezas comunicaciones, de promoción, entre otras.

Este manual es un documento de consulta para el diseño y la producción las piezas solicitadas por la empresa. Toda implementación que se vaya a diseñar utilizando el logo o cualquier identidad de la familia, es indispensable que cuente con la revisión hasta la aprobación final del Departamento de Comunicaciones, además del departamento que haya solicitado el trabajo.

Acompañan a este manual los archivos digitales de las distintas versiones de los logos atendiendo a variantes y formatos según se muestran en sus páginas.

EGE HAINA

## Logo

El logo consta de dos elementos: el iso y el nombre de la empresa. La disposición de estos elementos, sus tamaños, proporciones y colores deben ser mantenidos dentro de una unidad indivisible.

## Composición

Este logo puede ser reproducido en diferentes tamaños manteniendo siempre sus proporciones. No hay límites para el tamaño máximo, si para el mínimo; para ampliarlo usar la versión vectorial del mismo.

VERSION HORIZONTAL

LOGO Y LEMA

TAMAÑO MÍNIMO

## Versiones alternativas

Estas variantes del logo obedecen a adaptaciones por formato, legibilidad, aplicación sobre fondos de color, entre otros.

VERSIÓN CUADRADA

VERSIÓN VERTICAL

## Opciones del iso

Estas versiones son válidas para el uso individual del iso del logo como elemento gráfico

## Colores

### COLORES PRINCIPALES

Pantone 3145

C97 M59 Y39 K9 | R0 G89 B120

Pantone 2995

C67 M7 Y0 K0 | R61 G182 B233

Pantone 390

C47 M8 Y100 K0 | R157 G186 B30

Pantone 379

C22 M7 Y100 K0 | R216 G208 B0

### COLOR SECUNDARIO

Pantone 7550 C | C0 M41 Y100 K14 | R220 G148 B0

## Versiones a un color

## Usos no permitidos

No se permite alterar el tamaño, ni el color, ni la posición de los elementos que componen el logo.

No alterar la composición del logo.

No se permite el uso de otros colores ni degradaciónes

No se permite girar el logo.

No se permite alterar las proporciones.

## Tipografías

**Bebas Neue** Fuente tipográfica asignada al nombre de la empresa en el logo

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /

Book

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /

**Gilroy** Fuente tipográfica moderna, utilizada en el slogan, la papelería y letreros

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /

Semibold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn**
**Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**
**< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /**

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn**
**Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**
**< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /**

Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn**
**Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**
**< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /**

**Maven Pro** Fuente tipográfica estilo palo seco, moderna, recomendada para utilizar en artes publicitarios

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn**
**Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**
**< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /**

**Helvetica Neue** Fuente tipográfica estilo palo seco, tradicional, que puede ser utilizada en cualquier pieza comunicacional

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn**
**Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**
**< ( [ ¡ ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! } ) > , . /**

## Familia de logos

REVISTA EN LÍNEA

Está permitido hacer la combinación del nombre aplicando todos los colores de la identidad

DERECHOS HUMANOS,
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN